

**ОТКРОЙТЕ БИЗНЕС
С ПАССИВНЫМ
ДОХОДОМ И ЕЖЕМЕСЯЧНО
ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ОТ 100.000
РУБ. ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ**



Baly Bar - международная сеть вендинговых аппаратов с продажей крафтовых лимонадов и энергетических коктейлей



Собственное производство крафтовых напитков



НЕСКОЛЬКО СЛОВ О БРЕНДЕ **BALY BAR** ОТ ОСНОВАТЕЛЯ КОМПАНИИ

Приветствую! Меня зовут Гизатов Чингиз Рахимович, я основатель компании Baly Bar. Я много лет занимаюсь предпринимательской деятельностью в сфере общепита, в частности напитками.

Открывая компанию, я ставил перед собой глобальные цели: создать уникальный бизнес с собственным производством безалкогольных коктейлей и стать лидерами рынка. Сейчас многие иностранные бренды освободили полки, освободилась львиная доля рынка, а уровень потребления при этом возрастает с каждым годом.

Таким образом, лидерами рынка в РФ и странах СНГ становятся отечественные компании. Мы, как российский бренд, также набираем все большую популярность, а рост продаж газированных напитков находится на пике популярности. Наши напитки не только не уступают по качеству и вкусу известным иностранным брендам, а часто и превосходят их.

В частности, на российском рынке лимонадов и энергетиков наблюдается резкое увеличение продаж напитков нашей категории. В связи с изменениями потребления после периода пандемии, люди стали чаще приобретать продукт питания быстро и на ходу. Продажи через вендинг стали в разы выше среди большей части населения и продолжают активно расти.

**ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ КОМАНДЫ
И ВМЕСТЕ ЗАХВАТЫВАТЬ ЛИДЕРСТВО
НА РЫНКЕ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ.**

ЧИНГИЗ РАХИМОВИЧ

Основатель компании. Более 10 лет в предпринимательской деятельности. Владелец сети кофеен и вендинговых аппаратов с собственным производством напитков.

BALU BAR: ДОСТИЖЕНИЯ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

01 Миссия компании — обеспечить своих покупателей качественным вкусным продуктом по доступной цене.

02 Balu Bar: бренд газированных напитков, который отличается низкой газацией и содержанием натуральных ингредиентов.

Balu Bar сегодня - это:

120

франчайзи партнеров

БОЛЕЕ 1 МЛН

довольных покупателей

156

открытых точек

8

товарных позиций

2

страны присутствия

2

склада



ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ БРЕНДА

**СЕЙЧАС ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ ПОЯВИЛОСЬ
"ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ"**

Многие зарубежные бренды ушли с рынка РФ, создав тем самым повышенный спрос на российские бренды. Поэтому компания Valy Bar расширяет свою географию присутствия по всей стране.



- г. Москва
- г. Санкт-Петербург
- г. Казань
- г. Самара
- г. Астана
- г. Мурманск
- Симферополь
- Набережные Челны
- Красноярск
- Оренбург
- Уфа
- Благовещенск
- Ярославль
- Ногинск
- Пенза
- Йошкар-Ола
- Магадан
- Тюмень
- Махачкала
- Иркутск
- Ростов-на-Дону
- Ульяновск
- Томск
- Борисоглебск
- Петрозаводск

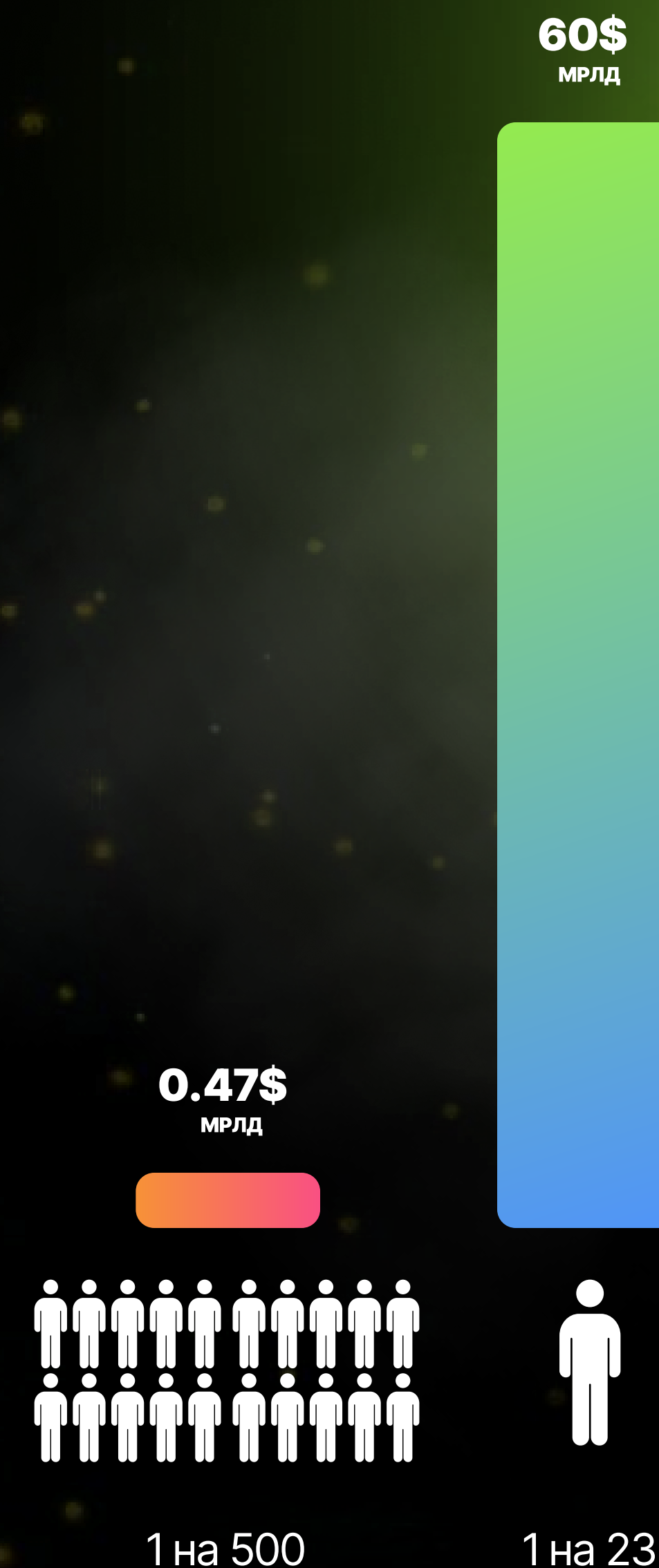
БУДУЩЕЕ ЗА **ВЕНДИНГОВЫМ** БИЗНЕСОМ

• ТРЕНД БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО «ТОВАР НА РАССТОЯНИИ РУКИ»

01 Вендинг — это торговля без участия продавцов, с помощью автоматизированных систем. Для запуска такой точки продажи не нужно нанимать продавцов или бариста, можно сэкономить на аренде торговых площадей. Вендинговые аппараты очень популярны как в больших так и в малых городах, где у людей часто нет времени даже на кофе, и они покупают на бегу. Некоторые выбирают автомат, так как хотят избежать очередей или общения с продавцом. Обычно вендинговые аппараты устанавливают в местах с высоким трафиком пешеходов и снабжают их товарами ежедневной необходимости.

02 Согласно исследованиям Nielsen Россия, в России сегодня 290 тысяч вендинг-машин, на 500 человек приходится 1 вендинг-автомат, годовой оборот рынка составляет \$0,47 млрд. В Японии — мировом лидере в развитии вендинга — 6 миллионов аппаратов, 1 автомат приходится на 23 человека, а оборот продаж через вендинг составляет \$60 млрд.

«В погоне за удобством и близостью покупатель готов к потреблению через вендинг. Через несколько лет именно этот канал будет определять потребительское поведение на рынке», — резюмировала руководитель направления потребительских исследований Nielsen Россия. Все это сулит хорошие перспективы рынку вендинга.





– Сенсорная
панель

ТОЧКА ПРОДАЖ: НЕВОЗМОЖНО ПРОЙТИ МИМО

- 🔥 **АППАРАТ НЕСЕТ НЕ ТОЛЬКО
ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ,
НО И ЭСТЕТИЧЕСКУЮ ФУНКЦИЮ,
СТАНОВЯСЬ ЗАМЕТНОЙ ДЕТАЛЬЮ
ЛЮБОГО ИНТЕРЬЕРА**



ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ ЗАНИМАЮТ ВТОРОЕ МЕСТО ПО ОБЪЕМУ ПРОДАЖ СРЕДИ ВСЕХ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, УСТУПАЯ ЛИШЬ ПИТЬЕВОЙ ВОДЕ.

01 По данным Gradus Retail Index, продажи газированных напитков в России увеличились на 20% в рублевом выражении, несмотря на изменение структуры рынка и рост цен. Газированные напитки занимают второе место по объему продаж среди всех безалкогольных напитков, уступая лишь питьевой воде. В эту категорию входят все напитки с добавлением ароматов и подсластителей. Российский рынок газированных напитков продолжает расти, привлекая внимание как мировых гигантов, так и местных производителей. Специалисты компании GRADUS провели сравнительный анализ данных продаж газированных напитков по системе Gradus Retail Index и выяснили, что продажи газировки в России увеличились на 20%. По данным «Анализа рынка энергетических напитков в России», подготовленного BusinesStat в 2024г, за 2019-2023 гг их производство в стране увеличилось в 2,2 раза: с 498 до 1 096 млн л. Именно растущий спрос на лимонады и энергетики вдохновил нас на производство собственной линейки напитков.



АССОРТИМЕНТ НАШИХ ЛИМОНАДОВ



Уникальное торговое предложение заключается в том, что наши напитки можно купить только через фирменный аппарат Baly Bar



🔥 МОХИТО

Освежающий напиток с добавлением лайма, мяты, фраппе и сиропа, придуманный на Кубе



🔥 ГОЛУБАЯ ЛАГУНА

Один из самых красивых экзотических коктейлей. Это баланс горечи, сладости и цитрусовой свежести



🔥 ПИНА КОЛАДА

Традиционный карибский коктейль с кокосовым молоком и ананасовым соком



🔥 КРАСНЫЙ АПЕЛЬСИН

Сладковатый апельсиновый вкус с лёгкой кислинкой лайма и небольшой горечью от иммитации биттера

АССОРТИМЕНТ НАШИХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОКТЕЙЛЕЙ



Уникальное торговое предложение заключается в том, что наши напитки можно купить только через фирменный аппарат Baly Bar



🔥 ТРОПИЧЕСКИЙ

Вкус ананаса, асаи, папайи, кокоса, маракуйи, личи, манго и других тропических фруктов в виде пюре, соков. Лёгкий, по-летнему свежий и сладкий



🔥 КЛУБНИКА АНАНАС

Love is сладкий ананасово-клубничный коктейль напоминающий по вкусу жвачку



🔥 ЦИТРУСОВЫЙ

Это освежающий и ароматный напиток, который сочетает в себе сочные цитрусовые соки с лёгкой кислинкой и сладостью



🔥 ЯГОДНЫЙ ПЕРСИК

Дайкири коктейль кубинского происхождения, основными компонентами которого сок лайма и сладость

**ВЕНДИНГОВЫЕ АППАРАТЫ
VALU BAR РАСПОЛАГАЕМ В ТЦ,
В ПАРКАХ, АЭРОПОРТАХ,
БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ И ЛЮБЫХ
ДРУГИХ МНОГОЛЮДНЫХ МЕСТАХ.**

- ☑ Точка запускается за 2 недели при комплексной поддержке головной компании

**ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ТОРГОВОЙ ТОЧКИ НЕОБХОДИМО:**

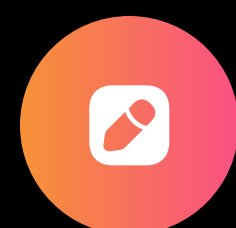
- 01 Место под аренду 1.3 квм
- 02 Инвестиции - 1 млн руб.



5 НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ ВО ВРЕМЯ ЗАПУСКА БИЗНЕСА

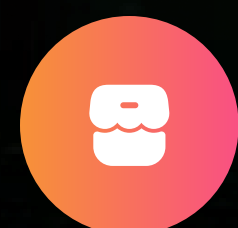
Открытие точки проходит при непосредственном участии команды головной компании. Вы получаете полное сопровождение по операционному и стратегическому управлению.

ВМЕСТЕ С ФРАНШИЗОЙ ВЫ ПОЛУЧИТЕ:



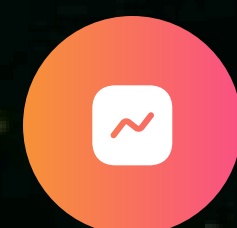
ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Подключение к удаленной системе ERP, которая позволит управлять продажами через мобильный телефон из любой точки мира.



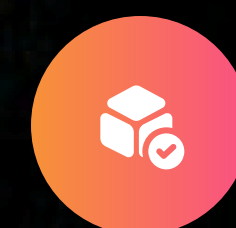
ПОДБОР ЛОКАЦИИ

с помощью головного офиса подберем локацию с высокой проходимостью



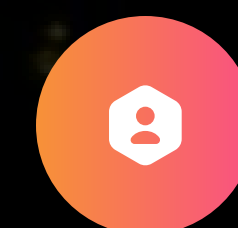
ОБУЧЕНИЕ

Двухдневное первичное онлайн обучение партнера, опробованным успешным технологиям и передачей материалов.



ПРОДУКТ

Сформированная ассортиментная матрица с хитами продаж.



КОМАНДА

Поддержка специалистов в рабочем чате для оперативного решения вопросов.

0% РОЯЛТИ НА ВЕСЬ ПЕРИОД СОТРУДНИЧЕСТВА

🏠 **Франчайзинг** — это не только бизнес-модель, но и возможность для партнеров получить дополнительную поддержку

★ **Для наших франчайзи** - партнеров мы решили установить роялти в размере - 0%, чтобы обеспечить максимальную прибыльность и стимулировать рост и развитие бизнеса партнера вместе с нами

ТАКОЙ ПОДХОД ПОМОЖЕТ ПАРТНЕРАМ:

- 01** Сэкономить денежные средства. Партнер не будет вынужден платить ежемесячную комиссию, тем самым снижая свои ежемесячные расходы
- 02** Ускорить окупаемость инвестиций. Поскольку франчайзи не будет платить роялти на протяжении всего срока действия франшизы, он сможет быстрее окупить свои инвестиции, так как большая часть прибыли останется у него

0% роялти демонстрирует нашу заботу о партнерах и показывает, что готовы объединяться с ними в партнерстве на взаимовыгодной основе

